

## **Merck se suma a la Alianza Intergeneracional de Fundación SERES para promover la colaboración entre generaciones**

- La compañía líder en ciencia y tecnología se une a CaixaBank, GSK, ILUNION, Pérez-Llorca y Fundación Telefónica como empresa impulsora, y a un ecosistema de expertos y organizaciones de referencia como Ashoka, IE Storytelling Innovation Lab, el Injuve, Madrid Futuro, Málaga Silver Economy Hub, el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, Ongiving, Quiero, SECOT, Talento para el Futuro, TRIVU y TrustMaker.
- La Alianza Intergeneracional busca pasar del diagnóstico a la acción, identificar las principales fricciones y activar soluciones compartidas que generen oportunidades para todas las generaciones.

**Madrid, 15 de junio de 2026.** La compañía de ciencia y tecnología Merck se suma a la Alianza Intergeneracional, el movimiento impulsado por Fundación SERES para abordar uno de los grandes retos económicos y sociales de nuestro tiempo: la convivencia de hasta seis generaciones y su impacto en el empleo, el consumo, los cuidados, la cohesión social y el acceso a oportunidades.

Con esta incorporación, Merck refuerza un compromiso que ya forma parte de su visión como compañía: impulsar entornos donde todas las generaciones puedan desarrollarse, colaborar y aportar valor. La compañía viene trabajando en los últimos años en iniciativas vinculadas al diálogo intergeneracional, la inclusión por edad, el talento joven y la transferencia de conocimiento, entendiendo que la diversidad generacional es una palanca clave para la innovación, la competitividad y la sostenibilidad de las organizaciones.

La Alianza Intergeneracional **nace como un ecosistema vivo de colaboración entre empresas, expertos, sector público y sociedad civil** para abordar el reto demográfico desde una mirada práctica y orientada a la acción. Su objetivo es ayudar a entender qué está cambiando, identificar dónde se producen las principales fricciones entre generaciones y activar soluciones compartidas que ya están funcionando o que pueden escalarse desde la empresa. Para ello, aterriza los grandes desafíos asociados al cambio demográfico en ámbitos concretos para la empresa, como el talento, la tecnología, los cuidados, la soledad no deseada o la adaptación de productos, servicios y modelos de trabajo a una sociedad cada vez más diversa en edades.

En palabras de **Ana Sainz, directora general de Fundación SERES**: “La incorporación de Merck a la Alianza Intergeneracional refuerza este movimiento y nos ayuda a avanzar en un objetivo compartido: construir un futuro para todas las generaciones. Las empresas tienen una gran capacidad para generar espacios de escucha, conectar generaciones e impulsar respuestas que creen valor para las empresas y la sociedad. Merck aporta una mirada muy valiosa y demuestra que el reto intergeneracional también es una oportunidad para avanzar en competitividad e impacto social”.

Por su parte, **Manuel Zafra, presidente de Merck en España**, ha subrayado que “formar parte de la Alianza Intergeneracional es un paso natural para Merck. En un contexto de profundo cambio demográfico, estamos convencidos de que las mejores respuestas surgen cuando somos capaces de conectar generaciones, combinando la experiencia acumulada de los *seniors* con las nuevas perspectivas de los jóvenes. No podemos permitirnos perder el talento de ninguna generación, por lo que favorecer el intercambio es esencial para construir organizaciones más innovadoras, inclusivas y preparadas para el futuro”.

La Alianza cuenta ya con el compromiso de compañías como CaixaBank, GSK, ILUNION, Pérez-Llorca y Fundación Telefónica, y con la participación de un ecosistema de conocimiento, innovación y territorio formado por organizaciones como Ashoka, IE Storytelling Innovation Lab, el Instituto de la Juventud (Injuve), Madrid Futuro, Málaga Silver Economy Hub, el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, Ongiving, Quiero, SECOT, Talento para el Futuro, TRIVU y TrustMaker, entre otras.

Con la incorporación de Merck, Fundación SERES continúa ampliando este movimiento para abordar el reto intergeneracional desde la colaboración, el conocimiento y la acción, con el objetivo de abrir nuevas formas de trabajar, de consumir y de organizar la vida en común que transformen este reto en una oportunidad para todas las generaciones.

### **Sobre Fundación SERES**

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace casi 20 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

### **Sobre Merck**

Merck es una compañía líder en ciencia y tecnología con presencia en los sectores de Healthcare, Life Science y Electronics. Comenzó su actividad en 1668 en Alemania y actualmente cuenta con un equipo formado por más de 62.000 personas en 65 países que trabajan, a través de la innovación, para ayudar

a crear, mejorar y prolongar vidas, acelerar el avance científico e impulsar la vida digital bajo una visión común: "Inspirando el descubrimiento, impulsando la humanidad".

En España, la compañía cuenta con un legado de 102 años y tiene una amplia presencia industrial con tres plantas de producción (biotecnológica, farmacéutica y química). Su equipo de alrededor de 1.300 empleados está comprometido con dar respuesta a los grandes retos económicos y sociales del país como el cuidado de la salud de las personas, el impulso de la excelencia científica, la inclusión del talento de las diferentes generaciones y los cambios que la tecnología y la innovación introducen en nuestra sociedad.

Merck cuenta con políticas de responsabilidad corporativa, sostenibilidad y comportamiento empresarial ético, alineadas con acuerdos internacionales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Pacto Verde Europeo y la Carta Mundial de Conducta Responsable. Puedes consultar el último Informe de Sostenibilidad de la compañía [aquí](#).

La compañía tiene los derechos globales sobre el nombre y la marca comercial de Merck internacionalmente. Las únicas excepciones son Estados Unidos y Canadá, donde los diferentes sectores de negocio de Merck KGaA, Darmstadt, Germany operan como MilliporeSigma en Life Science, EMD Serono en Healthcare y EMD Electronics en Electronics.

**Para más información:**

Sofía Martín  
Fundación SERES  
+34 91 575 84 48  
[smartin@fundacionseres.org](mailto:smartin@fundacionseres.org)